МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика, маркетинг и менеджмент образования» являются формирование у студентов знаний об экономике, менеджменте, маркетинге в сфере образования для решения социальных и профессиональных задач, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика, маркетинг и менеджмент образования» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Технология и организация воспитательных практик (классное руководство), Основы бухгалтерского учета и налогообложения малых предприятий, Профессиональная этика

Обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями, Основы вожатской деятельности, Бизнес-планирование и управление проектами, Практикум по решению финансово-экономических задач, Проектная деятельность по экономике и предпринимательству, Дистанционные технологии в образовательном процессе школы, Мультимедиа технологии в образовании, Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов и систем, Экономический анализ и бизнес-аналитика, Мировая экономика и международный бизнес, Правовые основы образовательного предпринимательства, Национальная экономика, Экономика России, Основы бухгалтерского учета и налогообложения малых предприятий, Социально-экономическая статистика, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Страхование; прохождению практик: Производственная практика, адаптационная практика, Производственная практика, педагогическая практика, по классному руководству, Производственная практика, вожатская практика, Производственная практика, ранняя преподавательская практика, Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов;
- методы анализа экономических процессов и явлений;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- основные тенденции и практику применения экономических законов в хозяйственной деятельности субъектов экономики;
- основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- научные основы методики обучения учебным предметам;
- образовательные стандарты, действующие в современной школе (применительно к учебным предметам);
- цели, принципы, методы, приемы и средства обучения учебным предметам в школе;
- сущность и социальную значимость своей профессии;
- аспекты своей профессиональной области;
- функциональные обязанности педагога;

- социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся;
- особые образовательные потребности обучающихся;
- теоретические основы обучения, воспитания и развития обучающихся;
- образовательный стандарт в предметной области.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов;
- анализировать основные этапы исторического развития общества;
- анализировать закономерности исторического развития общества;
- высказывать компетентные суждения о социальной значимости своей профессии;
- оценивать уровень своей профессиональной компетентности;
- формулировать критерии высокого уровня профессиональной компетентности;
- объяснять окружающим, в том числе через СМИ, социальную значимость избранной профессии;
- избирать оптимальные пути решения профессиональных задач;
- анализировать ход и результаты профессиональной деятельности с точки зрения ее эффективности;
- анализировать базовые категории дидактики, воспитательного процесса;
- обосновывать и распознавать закономерности и принципы обучения, воспитания и развития;
- применять в образовательном процессе знания о социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностях, в том числе особых образовательных потребностях обучающихся;
- определять специфику форм организации учебно-воспитательного процесса с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностях, в том числе особых образовательных потребностях обучающихся;
- использовать образовательные технологии и эффективные методы воспитания и развития в работе классного руководителя с обучающимися и коллективом.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук.
-технологией использования знаний основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования патриотизма и гражданской позиции;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- знаниями и умениями, необходимыми для достижения высокого уровня профессиональной компетентности;
- способностью выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы;
- способностью находить и воспринимать новые знания и формировать новые умения для повышения профессиональной компетентности;
- современными технологиями педагогической деятельности;
- способами оценки эффективности обучения, воспитания и развития обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения: -

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1. Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства. ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.
Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7.1. Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося. ОПК-7.2. Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума. ОПК-7.3. Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)

Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к изучению экономики и предпринимательства в рамках урочной и внеурочной деятельности. ПК-1.4. Формирует базовые экономические и предпринимательские знания, умения и навыки обучающихся.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»
ПК-3. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК- 3.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней современного экономического образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-3.2. Выделяет и анализирует явления разных уровней экономики и предпринимательства как системы гуманитарных знаний в их структурном единстве и функциях. ПК-3.3. Знает и умеет анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-5. Способен проектировать содержание образовательных программ и их элементов	ПК-5.1. Участвует в проектировании основных и дополнительных образовательных программ. ПК-5.2. Проектирует содержание рабочих программ учебных предметов, дисциплин, модулей в области экономики и предпринимательства. ПК-5.3. Проектирует учебные занятия по дополнительному образованию в области экономики и предпринимательства с применением разнообразных форм, методов, средств обучения и образовательных технологий.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального

		обучения, среднего профессионального образования» Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования	ПК-7.1. Анализирует современное состояние и динамику развития социально-экономических отношений и процессов, государственную и региональную политику в области образования и проводит исследование рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений и навыков организации, учета, контроля, планирования и прогнозирования с использованием аналитических и статистических данных. ПК-7.2. Осуществляет организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства и оценку их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг. ПК-7.3. Участвует в развитии системы социального партнерства и продвижения образовательных услуг в области экономики и предпринимательства на основе оценки их эффективности, социальной значимости и перспектив развития отрасли образования. ПК-7.4. Принимает участие в проектировании, планировании, моделировании и реализации социально-значимых предпринимательских инициатив в области образования.	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– международные стандарты в области защиты прав человека и гражданина, прав ребёнка, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));

– систему и источники образовательного права Российской Федерации (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));

– систему и источники законодательства о семье и правах ребёнка Российской Федерации (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));

– систему и источники законодательства о труде Российской Федерации, включая Конвенции МОТ (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– нормативно-правовые и организационные основы деятельности образовательных организаций (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– правовой статус субъектов образовательных правоотношений (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– правовой статус работника и работодателя как субъектов трудовых правоотношений (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– способы взаимодействия с различными участниками образовательного процесса (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– особенности взаимодействия и сотрудничества с родителями (законными представителями) обучающихся (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– способы построения межличностных отношений в группах разного возраста (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– особенности социального партнерства в образовательной деятельности (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– требования образовательных стандартов общего образования к результатам обучения, в том числе в предметной области (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– методологию практической педагогической деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– типы и формы уроков, методы, приемы, средства и технологии обучения предмету, принципы их отбора для изучения конкретного учебного материала (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– методические подходы и принципы проектирования углубленного изучения предмета (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– инновационные педагогические технологии и приемы обучения предмету (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– базовые понятия в области экономики и предпринимательства (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– различные элементы систем изучаемой предметной области, их связи и использование в науке и образовании (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– структуру и содержание образовательной области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– основные понятия в области экономики и предпринимательства, их системно-структурные связи в контексте экономического развития общества (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– основные закономерности, типичные явления в области экономики и предпринимательства, а также их объектов и процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– теоретические сведения о структуре экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– основные положения и правила в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– основные подходы к формированию экономических категорий (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– теорию и методику обучения экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– теорию и методику организации информационно-образовательной среды учителя и школы в области экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));

– содержание изучаемых разделов экономики и предпринимательства в их историческом и методическом единстве (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– методы анализа в разделах экономики и предпринимательства (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– классификацию, характеристики и учебные функции прикладных задач в экономике и предпринимательстве (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– требования к структуре основных и дополнительных образовательных программ и их элементов (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– требования к предметным результатам ФГОС различных уровней образования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– содержание примерных основных и дополнительных образовательных программ (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– нормативно-правовые документы и методические материалы, на основе которых проектируются рабочие программы учебных предметов, дисциплин, модулей, в том числе программы внеурочной деятельности и дополнительного образования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– виды планирования учебной работы на разных уровнях образования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– назначение, функции, структуру рабочих программ учебных предметов, особенности их проектирования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– особенности рекомендованных на федеральном уровне учебно-методических комплектов и предметных линий учебников (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– основные понятия, содержание и особенности социально-экономических отношений, государственной и региональной политики в области образования и рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений, навыков и аналитических данных статистики (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинга качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества образовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг и программ;
– методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));

Уметь:

– анализировать и практически использовать нормативно-правовые акты в области образования (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– применять нормы действующего законодательства в сфере защиты личных неимущественных и имущественных прав граждан (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– оценивать качество образовательных услуг на основе действующих нормативно-правовых актов (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– проектировать и обновлять образовательную программу с привлечением обучающихся и их родителей (законных представителей) (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));

– взаимодействовать с различными участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– видеть социальную значимость реализуемых образовательных программ (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– моделировать педагогические ситуации (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– проектировать педагогическое взаимодействие (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– отбирать предметное содержание, методы, приёмы, технологии, организационные формы обучения, средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– обосновывать необходимость включения различных компонентов социокультурной среды в образовательный процесс (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности работу по формированию познавательной мотивации обучающихся к экономике и предпринимательству (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– применять в своей профессиональной деятельности базовые экономические и предпринимательские знания (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– опознавать изученные понятия и структуры, определять их характеристики с точки зрения области применения и функционирования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– устанавливать взаимосвязь между теоретическими аспектами экономики и предпринимательства и реализующими их технологиями (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– выделять и систематизировать разные виды условных обозначений и соотносить их со смысловым содержанием применительно к экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– использовать различного рода прикладные программы для решения учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– анализировать и характеризовать готовый экономический объект/предпринимательский продукт в контексте решения учебных задач (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– выявлять в конкретной решенной задаче ошибки и недочеты, определять их природу (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– анализировать мировые, национальные и региональные особенности развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– использовать нормативно-правовые документы и методические материалы для проектирования рабочих программ учебных предметов, дисциплин, модулей, в том числе программ внеурочной деятельности и дополнительного образования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– проектировать рабочие программы учебных предметов, дисциплин, модулей, в том числе программы внеурочной деятельности и дополнительного образования (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– проектировать план-конспект и технологическую карту урока/учебного занятия (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– проводить анализ государственной и региональной политики в области образования, организовывать и проводить исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));

Владеть:
– навыками работы с законодательными и иными нормативно-правовыми актами в области образования (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– способами, методами и приемами поиска, анализа и оценки правовой информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– способами решения проблем правового обеспечения профессиональной деятельности в современных условиях (ОПК-1 (индикаторы – 1, 2));
– способами взаимодействия с различными субъектами образовательного процесса (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– приемами построения межличностных отношений на уроке (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– навыками проектирования образовательных программ с учетом мнения участников образовательных отношений (ОПК-7 (индикаторы – 1, 2,3));
– навыками анализа форм активного психолого-педагогического взаимодействия (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– навыками определения содержания и структурно-организационных форм осуществления профессиональной деятельности педагогов в образовательных учреждениях, в т. ч. при реализации программ инклюзивного образования (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– навыками использования образовательного потенциала социокультурной среды в учебной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– экономическими и предпринимательскими навыками в профессиональной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– методикой проведения всех видов аналитики, доказательств и рассуждений (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– технологиями алгоритмизации и программирования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– навыками работы в текстовых, графических и видео редакторах, с электронными таблицами и базами данных в экономике и предпринимательству (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– методами экономического моделирования и планирования (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– методами оценки мировых, национальных и региональных особенностей развития социально-экономических отношений, систем и процессов (ПК-3 (индикаторы – 1, 2,3));
– содержанием примерных основных и дополнительных образовательных программ (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– технологией проектирования рабочих программ учебных предметов, дисциплин, модулей, конспектов/технологических карт уроков/учебных занятий разных типов, видов и форм (ПК-5 (индикаторы – 1, 2,3));
– навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации образовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));
– навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив;
– навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы – 1, 2,3,4));

4. Объем и содержание дисциплины
Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 час.)
Практическая подготовка 68 час.

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 час.)
Практическая подготовка 70 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Предмет и задачи экономики образования.	3	2	-	2ПП	2ПП	Выполнение практических заданий, доклад, презентация
2.	Тема 2. Система образования в Российской Федерации	3	2	-	4/ 2ПП	2	Доклад, эссе
3.	Тема 3. Управление системой образования.	3	2ПП	-	4/ 2ПП	2	Доклад
4.	Тема 4. Финансирование образовательных организаций.	3	2ПП	-	4/ 2ПП	2ПП	Опрос, выполнение практических заданий, доклад
5.	Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных организаций.	3	2ПП	-	4/ 2ПП	2	Доклад
6.	Тема 6. Налогообложение в сфере образования.	3	2ПП	-	4/ 2ПП	2	Доклад, эссе Текущий контроль 1
7.	Тема 7. Материально–техническое обеспечение образования.	3	2	-	4/ 2ПП	2ПП	Опрос, выполнение практических заданий, доклад
8.	Тема 8. Организация труда и заработной платы в образовании.	3	2	-	4/ 2ПП	4	реферат

9.	Тема 9. Социально-экономическая эффективность сферы образования.	3	-	-	4/ 2ПП	4/ 2ПП	Выполнение практических заданий, доклад, презентация Текущий контроль 2
Итого за 3 семестр			16		34	22	-
10.	Тема 10. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании	4	2ПП	-	2ПП	2	Подготовка конспектов по теме
11.	Тема 11. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации	4	2	-	2ПП	2	Выполнение практических заданий по теме
12.	Тема 12. Стратегия маркетинга образовательных услуг	4	2ПП	-	2ПП	2	Подготовка конспектов по теме
13.	Тема 13. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании	4	2ПП	-	4/ 2ПП	2ПП	Выполнение практических заданий по теме
14.	Тема 14. Ценовая политика образовательной организации	4	2ПП	-	4/ 2ПП	2	Выполнение практических заданий по теме Защита эссе Текущий контроль 1
15.	Тема 15. Методологические основы менеджмента.	4	2	-	4/ 2ПП	2	Подготовка конспектов по теме
16.	Тема 16. Функции менеджмента	4	2	-	4/ 2ПП	2ПП	Выполнение практических заданий по теме
17.	Тема 17. Технология разработки управленческих решений	4	2	-	4/ 2ПП	2ПП	Подготовка конспектов по теме
18.	Тема 18. Социально-психологические основы менеджмента	4	-	-	4/ 2ПП	2ПП	Подготовка конспектов по теме
19.	Тема 19. Управление персоналом образовательной организации	4	-	-	4	4	Выполнение практических заданий по теме Публичное выступление (защита

							реферата) Текущий контроль 2
Итого за 4 семестр			16	-	34	22	Зачет

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
20.	Тема 1. Предмет и задачи экономики образования.	3	1	-	-	7/3ПП	Выполнение практических заданий, доклад, презентация
21.	Тема 2. Система образования в Российской Федерации	3	-	-	1ПП	7/3ПП	Доклад, эссе
22.	Тема 3. Управление системой образования.	3	1ПП	-	-	7/3ПП	Доклад
23.	Тема 4. Финансирование образовательных организаций.	3	1	-	-	7/3ПП	Опрос, выполнение практических заданий, доклад
24.	Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных организаций.	3	-	-	1ПП	7/3ПП	Доклад
25.	Тема 6. Налогообложение в сфере образования.	3	-	-	-	7/3ПП	Доклад, эссе Текущий контроль 1
26.	Тема 7. Материально–техническое обеспечение образования.	3	-	-	-	7/3ПП	Опрос, выполнение практических заданий, доклад
27.	Тема 8. Организация труда и заработной платы в образовании.	3	-	-	-	7/3ПП	реферат
28.	Тема 9. Социально-экономическая эффективность сферы образования.	3	1ПП	-	-	7/3ПП	Выполнение практических заданий,

							доклад, презентация Текущий контроль 2
29.	Тема 10. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании	3	1ПП	-	-	7/3ПП	Подготовка конспектов по теме
30.	Тема 11. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации	3	-	-	1ПП	7/3ПП	Выполнение практических заданий по теме
31.	Тема 12. Стратегия маркетинга образовательных услуг	3	1ПП	-	-	7/3ПП	Подготовка конспектов по теме
32.	Тема 13. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании	3	-	-	-	7/3ПП	Выполнение практических заданий по теме
33.	Тема 14. Ценовая политика образовательной организации	3	-	-	-	7/3ПП	Выполнение практических заданий по теме Защита эссе Текущий контроль 1
34.	Тема 15. Методологические основы менеджмента.	3	-	-	-	7/4ПП	Подготовка конспектов по теме
35.	Тема 16. Функции менеджмента	3	-	-	-	7/4ПП	Выполнение практических заданий по теме
36.	Тема 17. Технология разработки управленческих решений	3	-	-	-	6/4ПП	Подготовка конспектов по теме
37.	Тема 18. Социально-психологические основы менеджмента	3	-	-	1ПП	6/4ПП	Подготовка конспектов по теме
38.	Тема 19. Управление персоналом образовательной организации	3	-	-	-	6/4ПП	Выполнение практических заданий по теме Публичное выступление (защита реферата) Текущий контроль 2
Итого			6	-	4	130	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Предмет и задачи экономики образования.

Образование как система и отрасль экономики страны. Экономика образования в системе экономических наук. Образовательные потребности и способы их удовлетворения. Ресурсы для производства образовательных товаров и услуг. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории, теории, модели и закономерности в отрасли образования. Значение экономических исследований для развития и совершенствования образования.

Рынок образовательных услуг и его основные черты. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг. Специфика образовательной услуги как товара. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Кривая производственных возможностей. Общественные блага. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе.

Тема 2. Система образования в Российской Федерации

Понятие системы образования и ее основные компоненты. Законодательные основы функционирования системы образования в РФ. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт, понятие образовательной программы. Понятие образовательного учреждения. Система образовательных учреждений, реализующих образовательные программы. Планирование, программирование и прогнозирование как основные показатели развития системы образования. Нормативная потребность субъектов РФ в образовательных услугах (образовательных учреждениях, образовательных программах). Основные направления совершенствования системы образовательных учреждений на современном этапе.

Тема 3. Управление системой образования.

Управление как социально-экономическая категория. Субъект и объект управления. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция. Порядок создания и регламентации деятельности образовательных учреждений. Реорганизация и ликвидация образовательных учреждений. Особенности управления государственными, муниципальными и негосударственными образовательными учреждениями. Лицензирование, аттестация, аккредитация образовательной организации. Мониторинг системы образования. Компенсация и ответственность образовательного учреждения. Управление образовательным учреждением. Функционально-управленческая конфигурация образовательной организации.

Тема 4. Финансирование образовательных организаций.

Финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации. Финансово-экономический механизм в образовании: сущность, компоненты, требования, этапы разработки. Финансирование образовательных организаций как основа государственной гарантии получения гражданами образования в пределах федеральных государственных образовательных стандартов. Источники финансирования образовательной организации. Методика расчетно-нормативного финансирования образовательной организации. План финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации.

Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных организаций.

Внебюджетное финансирование образования. Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательной организации. Классификация внебюджетных доходов. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности. Платные услуги в образовательных организациях.

Ценообразование во внебюджетной деятельности. Методы ценообразования: затратные методы, параметрические методы. Сущность ценовой стратегии фирмы: политика цен, стратегия ценообразования, тактика ценообразования. Основные этапы организации платных образовательных услуг. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательной организации. Учет доходов и расходов образовательной организации.

Тема 6. Налогообложение в сфере образования.

Особенности налогообложения в сфере образования. Характеристика налогообложения учебных заведений. Объекты налогообложения в сфере образования. Необходимость введения льгот при уплате налогов учреждения образования. Своеобразие налоговых льгот для образовательных учреждений.

Тема 7. Материально–техническое обеспечение образования.

Сущность, назначение, специфика материально-технической базы образовательного комплекса и ее роль в развитии образования. Состав и структура материально-технической базы (основные и оборотные фонды, состав основных фондов). Состояние учебно-материальной базы сферы образования и основные направления ее развития. Расширенное воспроизводство основных фондов, капиталовложения на цели образования. Расчет потребности в основных видах оборудования для укрепления учебно-материальной базы. Материально-техническое снабжение и его роль в упрочении этой базы. Показатели состояния и развития материально-технической базы: абсолютные и относительные, количественные и качественные. Источники формирования материально-технической базы и основные направления ее развития на современном этапе. Роль трудового коллектива образовательной организации и ее руководителей в сохранении и развитии материально-технической базы. Образовательная организация как субъект собственности. Объекты собственности образовательной организации. Совершенствование отношений собственности в системе образования.

Тема 8. Организация труда и заработной платы в образовании.

Особенности педагогического труда как профессиональной деятельности. Особенности регулирования труда педагогических работников. Профессиональный стандарт педагога. Воспроизводство кадров в сфере образования и направления его сохранения и развития. Квалификационные требования к научно-педагогическим работникам. Научно-педагогический потенциал и его составляющие.

Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении. Система «эффективного контракта». Принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от критериев. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера. Понятие фонда заработной платы, тарифный фонд, надтарифный фонд. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях.

Тема 9. Социально-экономическая эффективность сферы образования.

Эффективность образования, ее составляющие. Подходы к оценке эффективности образования. Модели оценки эффективности обучения. Анализ финансового состояния и

результатов деятельности образовательной организации. Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Определение экономической эффективности образования. Взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося. Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности. Пути повышения социально-экономической эффективности образования.

Тема 10. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании.

Сущность понятий «маркетинг» и «менеджмент». Особенности маркетинга и менеджмента в области образования. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании. Субъекты и объекты управления в образовательной организации.

Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.

Образовательная услуга. Черты образовательных услуг. Специфика образовательной услуги как товара. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

Тема 11. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации.

Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные в организации: цели, структура, задачи, технология, персонал. Важность и особенности исследования персонала как объекта управления. Анализ ресурсного обеспечения (государственных стандартов, содержания образования), финансовых условий, потенциала педагогических кадров, материально-технической базы, анализ организационной системы, управления образовательным учреждением, учебно-производственной деятельности, образовательного процесса, воспитательного процесса, методической работы, анализ результатов (эффективности) деятельности образовательного учреждения, трудоустройство выпускников, их карьерный рост, экономические показатели.

Внешняя среда организации. Сложность, подвижность и неопределенность как характерные черты внешней среды. Среда прямого воздействия: потребители (абитуриенты), конкуренты, социальные партнеры, рынок трудовых ресурсов, рынок образовательных услуг, законодательство и решения государственных органов. Среда косвенного воздействия: технология, общее состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением, международные факторы.

Конкурентные преимущества образовательной организации. Методика SWOT-анализа, STEP-анализа, SNV-анализа.

Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.

Сегментирование рынка образовательных услуг.

Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.

Тема 12. Стратегия маркетинга образовательных услуг.

Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений. Виды и классификация стратегий маркетинга. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации. Содержание стратегии и формирование вариантов. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Тема 13. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании.

Понятие маркетинговых коммуникаций. Продвижение как процесс маркетинговых коммуникаций. Средства продвижения образовательных услуг. Цели маркетинговых коммуникаций. Цели рекламы и ее основные характеристики. Функции рекламы. Виды рекламы и планирование рекламной кампании. Исследование эффективности рекламной кампании. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Достоинства и недостатки различных видов рекламы. Мерчандайзинг в образовании. Паблик рилейшнз. Стимулирование сбыта. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Планирование и контроль в маркетинге. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Контроль в маркетинге. Виды контроля маркетинга.

Тема 14. Ценовая политика образовательной организации.

Цена образовательной услуги (товара) и методы ее формирования. Функции цены. Виды цен. Методы расчета цены услуги. Цена и факторы, влияющие на цену образовательного продукта и услуги. Особенности ценообразования услуги. Анализ безубыточности. Ценовая стратегия образовательной организации. Ценообразование на рынке образовательных услуг.

Эффективность образования, ее составляющие. Анализ финансового состояния и результатов деятельности образовательной организации. Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Определение экономической эффективности образования. Взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося. Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности. Пути повышения социально-экономической эффективности образования.

Бюджет маркетинга. Финансирование маркетинговых мероприятий. Методы определения величины бюджета маркетинга.

Тема 15. Методологические основы менеджмента.

Принципы менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Образовательная организация как объект управления. Условия образования и характеристики организации. Уровни управления. Инфраструктура менеджмента. Эффективность менеджмента.

Тема 16. Функции менеджмента в образовании.

Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Внутриорганизационное стратегическое и оперативное планирование в образовательной организации. Организация как функция менеджмента. Принципы построения организационных структур и распределения функций управления в образовательной организации. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационное обеспечение менеджмента.

Тема 17. Технология разработки и принятия управленческих решений.

Сущность и виды, классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений в области образования. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Модели принятия решений. Типы и виды моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Тема 18. Социально-психологические основы менеджмента.

Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации. Соотношение понятий «лидерство», «руководство», «власть». Стили руководства. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Управление человеком и управление группой. Этика и психология менеджмента. Этика и социальная ответственность менеджера. Личностные и профессиональные качества менеджера. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности управленческого труда. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Управление конфликтами в организации. Корпоративная и организационная культура. Социальное партнерство.

Тема 19. Управление персоналом образовательной организации.

Основы управления персоналом. Кадровая политика в организации. Функции кадровой службы в организации. Набор и отбор кадров. Деловая оценка сотрудников. Определение заработной платы и льгот. Управление карьерой в организации. Планирование развития и перемещения работников. Деловая карьера.

Особенности регулирования труда педагогических работников. Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении. Система «эффективного контракта». Принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от критериев. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.

3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата/эссе по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров/практических занятий.
3) Выполнение заданий практической подготовки.
4) Контрольные и проектные индивидуальные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Экономика, маркетинг и менеджмент образования» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется при проверке домашних практических заданий, работы в группах на практических занятиях, написание эссе, реферата, устные ответы, доклады.

Для текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, домашние работы, выполнение реферата, выполнение практических заданий по темам.

Очная форма обучения
Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Экономика, маркетинг и менеджмент образования»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа 1	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12

Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-10**
Текущая работа 2	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-10**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**0-22**
Выполнение домашних заданий	0-22
Посещаемость (в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)	**0-10**
Промежуточный контроль (зачёт)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Выступление на конференциях	1-10
Участие в конкурсах научных работ	1-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на семинаре	минус 0,5-2
Нарушения дисциплины на занятии	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

На зачете по дисциплине контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются с помощью тестирования и собеседования, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения, используется смешанная форма проведения зачета. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15. Критерий зачета по теме 1 – 1 балл. Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 15 баллами.

Критерии оценки

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 7,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 15 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:

– дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (2 балла);
– дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
– в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
– показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2, 5 балла);
– показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
– допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
– допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
– показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
– показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100–балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика, маркетинг и менеджмент образования» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Текущий контроль успеваемости осуществляется при проверке домашних практических заданий, работы в группах на практических занятиях, написание эссе, реферата, устные ответы, доклады.

Для текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, домашние работы, выполнение реферата, выполнение практических заданий по темам.

На зачете по дисциплине контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются с помощью тестирования и собеседования, используется смешанная форма проведения зачета. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15. Критерий зачета по теме 1 – 1 балл. Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 15 баллами.

Критерии оценки

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 7,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 15 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (2 балла);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2, 5 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);

– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика, маркетинг и менеджмент образования»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Довдиенко, М. Н. Основы экономики образования : учебное пособие / М. Н. Довдиенко, Н. В. Агеева. – Минск : РИПО, 2021. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697376. – Библиогр.: с. 128-132. – ISBN 978-985-7253-67-8. – Текст : электронный.
2. Кекки, Д. Экономика образования : человеческий капитал, семья и неравенство : учебник / Д. Кекки ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 288 с. : ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685745. – Библиогр.: с. 257-274. – ISBN 978-5-85006-262-0. – Текст : электронный.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования : учебное пособие / под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. - 2-е изд. ; перераб. - Нижний Новгород : НИМБ, 2004. - 526 с.

- дополнительная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. В. А. Алексунина. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2009. - 716 с.
2. Бочков, Д. В. Актуальные проблемы управления образовательной организацией : экономика образования : учебно-методическое пособие : [16+] / Д. В. Бочков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 159 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по

подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457435. – Библиогр.: с. 100-103. – ISBN 978-5-4475-8960-8. – DOI 10.23681/457435. – Текст : электронный.
3. Васильев, Ю. С. Экономика и организация управления вузом : учебник / Ю. С. Васильев, В. В. Глухов, М. П. Федоров ; Санкт-Петербургский государственный технический университет ; под ред. В. В. Глухова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2001. - 544 с.
4. Гончаров, М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования : учебное пособие / М. А. Гончаров. - 2-е изд. ; стер. - Москва : КНОРУС, 2012. - 336 с.
5. Карпов, Г. Н. Экономика образования : памятка для студентов и их родителей / Г. Н. Карпов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 21 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364836. – Библиогр.: с. 18. – ISBN 978-5-4475-4708-0. – DOI 10.23681/364836. – Текст : электронный.
6. Сыроваткина, Т. Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т. Н. Сыроваткина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 153 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308. – Текст : электронный.
7. Шамова, Т. И. Управление образовательными системами : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Т. И. Шамова, Т. М. Давыденко, Г. Н. Шибанова ; Международная академия наук педагогического образования ; под ред. Т. И. Шамовой. - 5-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2008. - 384 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5050-8
8. Экономика образования : учебное пособие / А. А. Веселая, О. В. Грищенко, Т. В. Логинова [и др.] ; под общ. ред. О. В. Грищенко ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова, 2014. – 155 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614468. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-87976-940-1. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.
2. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
3. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
6. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации.

Автор рабочей программы дисциплины: О.В. Зинченко, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения

«12» февраля 2026г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Экономика, маркетинг и менеджмент образования»
3 СЕМЕСТР
Практическое занятие 1
Тема 1. Предмет и задачи экономики образования.

Вопросы для обсуждения

1. Образовательные потребности и способы их удовлетворения. Ресурсы для производства образовательных товаров и услуг.
2. Кривая производственных возможностей. Общественные блага. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе.
3. Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории, теории, модели и закономерности в отрасли образования.
4. Основные этапы развития экономической теории. Значение экономических исследований для развития и совершенствования образования.

Практические задания и задачи.

1. Приведите примеры благ, удовлетворяющих одновременно несколько потребностей. С помощью каких из них можно удовлетворить образовательные потребности.
2. Обоснуйте взаимосвязь между образовательными услугами и образовательными товарами. Приведите примеры «образовательная услуга» и «образовательный продукт».
3. Опишите, как проявляется взаимозаменяемость и взаимодополняемость основных экономических ресурсов при оказании образовательных услуг.
4. Приведите примеры проявления свойства ограниченности ресурсов применительно к сфере образования.
5. Подтвердите примерами производительный характер труда в сфере образования.
6. Опишите признаки экономики образования как отраслевой экономической науки.
7. Перечислите субъекты экономических отношений в сфере образования и опишите их функции.
8. Изучите различные классификации потребностей человека и укажите, какие из потребностей могут прямо или косвенно удовлетворяться посредством образования.
9. Разработайте план изменения образовательных потребностей человека в течение его жизни.
10. Составьте перечень проблем в сфере образования, требующий использования экономических подходов для их разрешения.
11. Обоснуйте необходимость роста инвестиций в образование с позиции теории человеческого капитала (Т. Шульц, Г. Беккер).
12. Объясните вывод С.Г. Струмилина о большей эффективности школьной подготовки заводских рабочих, чем их производственного обучения (по С.Г. Струмилину).
13. Опишите капитальные свойства способности человека к труду (по Т. Шульцу).
14. Сформулируйте 2-3 цели получения высшего образования, наиболее важные для вас. С реализацией каких образовательных потребностей вы их связываете. Аргументируйте свою точку зрения.
15. Подготовьте эссе на тему: «Способы удовлетворения образовательных потребностей населения в современном обществе».
16. Подготовьте эссе на тему: «Чем выше уровень образования человека, тем выше его доходы». Найдите данные и подтвердите или опровергните утверждение, что более

образованные и лучше обученные люди в России и в мире в среднем зарабатывают больше людей, менее обученных и образованных.

Практическое занятие 2-3

Тема 2. Система образования в Российской Федерации

Вопросы для обсуждения

1. Понятие системы образования и ее основные компоненты.
2. Законодательные основы функционирования системы образования в РФ.
3. Понятие системы образования и ее основные компоненты.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт, понятие образовательной программы.
5. Понятие образовательного учреждения. Система образовательных учреждений, реализующих образовательные программы.
6. Планирование, программирование и прогнозирование как основные показатели развития системы образования.
7. Нормативная потребность субъектов РФ в образовательных услугах (образовательных учреждениях, образовательных программах).
8. Основные направления совершенствования системы образовательных учреждений на современном этапе.

Практические задания и задачи.

1. Проанализируйте структуру российской системы образования, включая дошкольное, начальное, среднее общее, среднее профессиональное и высшее образование. Составьте схему или таблицу, показывающую различия между этими уровнями образования, их цели, продолжительность и основные направления. Обобщите информацию о том, как система образования связана с другими секторами общества (например, экономикой, социальной сферы).

2.Выберите одну из ступеней образования (например, начальное или высшее) и изучите соответствующие ФГОС (федеральные государственные образовательные стандарты). Подготовьте краткий обзор ключевых положений, которые прописаны в этих стандартах, и обсуждение их значимости для учебного процесса. Опишите, как эти стандарты влияют на содержание и качество образования.

3.Проанализируйте актуальные проблемы в системе образования (например, недостаток финансирования, проблемы с качеством учебников, нехватка квалифицированных кадров). Предложите решения для каждой из выявленных проблем, основываясь на анализе успешного опыта других стран или регионов.

4.Определите, какие технологии используются в образовательном процессе (например, дистанционное обучение, цифровые ресурсы, интерактивные технологии). Проанализируйте положительные и отрицательные аспекты внедрения технологий в российское образование.

5.Выберите одну или несколько стран и проведите сравнительный анализ системы образования в этих странах с российской системой.

Укажите ключевые различия и сходства, а также возможности для переноса успешного опыта.

6. Проанализируйте текущие тенденции в развитии системы образования (например, увеличение роли онлайн-обучения, интеграция с профессиональной сферой). Составьте прогноз изменений, которые могут произойти в российской системе образования в ближайшие 10 лет. Обоснуйте, какие изменения могут оказать наибольшее влияние на студентов и образовательные учреждения.

Практическое занятие 4-5

Тема 3. Управление системой образования.

Вопросы для обсуждения

1. Управление как социально-экономическая категория. Субъект и объект управления.
2. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
3. Порядок создания и регламентации деятельности образовательных учреждений.
4. Реорганизация и ликвидация образовательных учреждений.
5. Особенности управления государственными, муниципальными и негосударственными образовательными учреждениями.
6. Лицензирование, аттестация, аккредитация образовательной организации.
7. Мониторинг системы образования.
8. Компенсация и ответственность образовательного учреждения.
9. Управление образовательным учреждением. Функционально-управленческая конфигурация образовательной организации.

Практические задания и задачи.

1. Выявите различия между процедурами лицензирования образовательной деятельности и ее аккредитации как важнейшими составляющими государственной регламентации образовательной деятельности.
2. Какие специальные процедуры в области государственно-общественного управления образованием предусмотрены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приведите примеры, что ассоциации вузов, объединения образовательных негосударственных организаций, наблюдательные, попечительские, управляющие и иные советы являются активными участниками информационно-коммуникативных процессов в образовании.
4. На основании статей 89-98 главы 12 «Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности» № 273-ФЗ от 29.12.2012 составьте схему, отражающую ключевые элементы государственного управления образование в Российской Федерации.
5. Предложите несколько мероприятий, направленных на повышение доступности качественного образования на основе государственных гарантий, и обоснуйте целесообразность данных мероприятий.
6. Составьте схему, отражающую направления государственного регулирования системы образования органами власти трех уровней: федерального, субъектов Федерации и муниципального. Приведите примеры реализации этих полномочий.
7. Объясните, чем обусловлено разделение полномочий между органами власти, осуществляющими регулирование деятельности субъектов в сфере образования. Укажите области, где полномочия данных органов власти пересекаются. Объясните, для чего это необходимо. Подтвердите свой ответ примерами.
8. Сравните систему управления сферой образования в РФ и любой другой стране по следующим характеристикам: количество уровней управления; перечень органов государственной власти; разделение полномочий между органами власти в сфере образования; количество объектов воздействия по всем ступеням образовательной системы. Сделайте выводы об управляемости системы образования и предполагаемой эффективности функционирования ее управляющей подсистемы.
9. Подготовьте эссе на тему: «Целесообразность деления вузов на опорные региональные университеты, отраслевые вузы, вузы широкого профиля подготовки».
10. Перечислите приоритеты и основные направления государственной образовательной политики. Как они связаны между собой.

11. Приведите примеры и кратко охарактеризуйте документы концептуального характера, определяющие приоритеты образовательной политики в контексте социально-экономического развития экономики.
12. Объясните, каким образом реализуются государственные гарантии качества образования.
13. Укажите, какие параметры образовательной системы определяют государственные образовательные стандарты, а какие – федеральные государственные требования.
14. Соотнесите цели получения образования с образовательными потребностями.
15. Сопоставьте уровни образования в российской Федерации и виды основных и дополнительных образовательных программ, реализуемых образовательными организациями.
16. Используя данные таблицы, определите изменения в образовательных потребностях, отраженные в выборе той или иной образовательной программы в указанный период.

Численность обучающихся в Российской Федерации

Вид организации	2012 – 2013 г.г.	2014 – 2015 г.г.	2016-2017	2018-2019	2020-2021	Изменение численности (6-4) / 4 *100 %
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные организации, тыс. человек						
Профессиональные образовательные организации, осуществляющие подготовку квалифицированных рабочих, служащих, тыс. человек						
Профессиональные образовательные организации, осуществляющие подготовку специалистов среднего звена, тыс. человек						
Образовательные организации высшего образования, тыс. человек						

17. Раскройте основные черты деятельности образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение.
18. Опишите типы образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы.
19. Выясните, в каких профессиональных областях осуществляют подготовку специалистов университеты, институты в вашем городе (регионе). С чем, на ваш взгляд, связан выбор данных областей профессиональной подготовки?

20. Приведите примеры организаций высшего образования (не менее трех), которые могут быть отнесены к одной из четырех категорий, выделяемых Министерством образования и науки, заполните таблицы. Сформулируйте цели государственной политики в отношении каждого из типов организаций высшего образования из таблицы.

Примеры различных типов организаций высшего образования

Наименование категории вуза	Примеры организаций высшего образования
Университеты мирового класса	
Опорные региональные университеты	
Отраслевые вузы	
Вузы (и филиалы) широкого профиля подготовки	

Практическое занятие 6-7

Тема 4. Финансирование образовательных организаций.

Вопросы для обсуждения

1. Финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации.
2. Финансово-экономический механизм в образовании: сущность, компоненты, требования, этапы разработки.
3. Финансирование образовательных организаций как основа государственной гарантии получения гражданами образования в пределах федеральных государственных образовательных стандартов.
4. Источники финансирования образовательной организации.
5. Методика расчетно-нормативного финансирования образовательной организации.
6. Образовательный кредит.
7. Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательной организации. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности.
8. Платные услуги в образовательных организациях. Ценообразование во внебюджетной деятельности.
9. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательной организации.
10. Особенности налогообложения в сфере образования

Практические задания и задачи.

1. Раскройте целевое использование денежных средств и безвозвратность как необходимые условия финансирования.
2. Перечислите статьи государственных расходов на образование по подразделениям классификации расходов бюджетов и обоснуйте их целесообразность.
3. Охарактеризуйте модели бюджетного финансирования. Объясните, почему выбор между ними определяется объемом государственных гарантий в сфере образования.
4. Опишите основные параметры и способы расчета потребностей в бюджетных средствах в условиях сметного финансирования.
5. Раскройте основные элементы расходов на текущее содержание вузов в условиях нормативно-подушевого финансирования.
6. Раскройте следующие принципы организации механизма бюджетного финансирования: плановость расходования бюджетных средств; целевая направленность бюджетных средств; безвозвратность бюджетных средств; соблюдение финансовой дисциплины.
7. Опишите особенности составления бюджетной сметы. Согласны ли вы с утверждением, что сметное финансирование образования недостаточно мотивирует образовательные

организации к эффективному использованию бюджетных средств? Объясните свою позицию.
8. Обоснуйте целесообразность перехода от сметного бюджетного финансирования образовательных организаций к финансированию на основе субсидий.
9. Рассчитайте годовую потребность вуза в бюджетных средствах в расчете на одного студента на условном примере: численность бюджетных студентов – 1000 человек; соотношение преподаватель / студенты – 1 преподаватель на 10 студентов; стипендия – 6000 рублей в месяц; средняя заработная плата преподавателя – 35000 рублей в месяц; норматив площади помещений на одного студента – 10 $м^2$; норматив коммунальных платежей – 100 руб. на 1 $м^2$ в месяц; норматив учебных расходов – 1000 руб. на студента в месяц.
10. Составьте государственное задание для государственного бюджетного образовательного учреждения по следующей схеме: наименование государственной услуги, ее объем; потребители государственной услуги; показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги; порядок оказания государственной услуги; порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги; нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги; если предусмотрены платные услуги – цены на их оказание; значение предельных цен (тарифов) на оплату государственной услуги; порядок контроля исполнения государственной услуги; требования к отчетности о выполнении государственного задания.
11. Перечислите основные источники поступления внебюджетных средств в образовательные организации. Охарактеризуйте факторы, влияющие на внебюджетную деятельность образовательной организации.
12. Опишите формы благотворительной деятельности в сфере образования как источника его финансирования.
13. Какой метод ценообразования наиболее приемлем для определения нижней границы цены?
14. Как называется тип рынка, если все предприятия этой отрасли используют метод полных издержек?
15. Какую цель преследует использование стратегии низких цен?
16. Определите, выгодно ли фирме снизить цену на 0,2 рубля, если текущая цена товара 3 рубля, планируемый объем продаж 1 млн шт. Известно, что конкуренты вслед за данной фирмой также снизят свои цены. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,6.
17. Рассмотрите любой монопольный рынок услуг, по вашему выбору. Дайте его краткую характеристику, опишите причину монополизации данной услуги, рассмотрите возможности появления на рынке услуг-заменителей.
18. Используя данные, приведенные ниже, определите цену на новую образовательную услугу балловым методом при условии, что цена базовой образовательной услуги (подготовка к ЕГЭ) составляет 9100 рублей. Количество часов подготовки по предлагаемым услугам одинаковое.

Характеристика базовой и новой образовательной услуги (подготовка к ЕГЭ)

Вид услуги	Параметры					
	Удобство времени занятия		Наличие обратной связи в обучении		Квалификация преподавателя	
	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости
Базовая услуга	50	0,3	75	0,5	80	0,2

Новая услуга	40	0,3	80	0,5	85	0,2

19. Сформулируйте достоинства и недостатки бюджетного и внебюджетного финансирования деятельности образовательных организаций и заполните таблицу.

Достоинства и недостатки различных источников финансирования образовательной деятельности

Название источника финансирования	Достоинства	Недостатки
Бюджетное финансирование		
Внебюджетное финансирование		

20. Составьте перечень платных образовательных услуг, который может быть оказан образовательными организациями общего образования и дополнительного образования детей.

21. Соберите информацию о проектах в области социального партнерства в сфере образования и заполните таблицу.

Социальное партнерство в сфере образования

Номер этапа	Содержание этапа (решаемые задачи)	Участники	Планируемые результаты
1			
2			
3			
4			
5			

22. Обобщите информацию о методах ценообразования и заполните таблицу.

Методы ценообразования

Методы ценообразования	Общая характеристика, предпосылки метода	Преимущества	Недостатки
Затратные			
Рыночные			
Параметрические			

23. Составьте алгоритм определения цены платной образовательной услуги.

24. Подготовьте эссе на тему: «Готово ли население РФ полностью взять на себя расходы на высшее образование?».

Практическое занятие 8-9

Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных организаций.

Вопросы для обсуждения

1. Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательной организации. Классификация внебюджетных доходов.
2. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности.
3. Платные услуги в образовательных организациях.

4. Ценообразование во внебюджетной деятельности. Методы ценообразования: затратные методы, параметрические методы.
5. Сущность ценовой стратегии фирмы: политика цен, стратегия ценообразования, тактика ценообразования.
6. Основные этапы организации платных образовательных услуг.
7. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательной организации. Учет доходов и расходов образовательной организации.

Практические задания и задачи.

1. Изучите различные модели внебюджетной деятельности, применяемые в образовательных организациях (например, платные образовательные услуги, грантовая деятельность, партнерство с бизнесом).
Проведите сравнительный анализ выбранных моделей, выделив их сильные и слабые стороны.
Подготовьте отчет, в котором предложите рекомендации по выбору наиболее эффективной модели для конкретного типа учебного заведения.
2. Представьте, что вы являетесь директором образовательной организации, которая испытывает финансовые трудности. Разработайте стратегию по привлечению внебюджетных средств, включая различные источники финансирования (платные курсы, семинары, дополнительные образовательные программы).
Укажите, какие ресурсы (человеческие, финансовые, материальные) потребуются для реализации данной стратегии.
3. Выберите образовательную организацию (школу, колледж, университет) и исследуйте его внебюджетную деятельность.
Проанализируйте, какие внебюджетные источники финансирования использует образовательная организация и их влияние на финансовое состояние организации. Подготовьте презентацию, выделите сильные и слабые стороны внебюджетной деятельности данной организации.
4. Изучите законодательные акты и нормативные документы, регулирующие внебюджетную деятельность образовательных организаций. Составьте краткий обзор основных положений, касающихся внебюджетных источников финансирования. Как данные положения могут повлиять на деятельность образовательной организации.
5. Как маркетинговые стратегии могут помочь образовательным учреждениям привлекать больше студентов на внебюджетные курсы и программы. Разработайте план маркетинговой кампании для новой внебюджетной программы (например, курсы повышения квалификации для учителей). Определите, какие каналы продвижения (онлайн, оффлайн) вы бы использовали и почему.

Практическое занятие 10-11
Тема 6. Налогообложение в сфере образования.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности налогообложения в сфере образования.
2. Характеристика налогообложения учебных заведений.
3. Объекты налогообложения в сфере образования.
4. Необходимость введения льгот при уплате налогов учреждения образования. Своеобразие налоговых льгот для образовательных учреждений.

Практические задания и задачи.

1. Подготовьте сообщение «Налоговые льготы для ОУ, анализ статей Федерального закона «Об образовании в РФ» (Статьи 99-104).
2. Проанализируйте объекты налогообложения в системе образования и заполните таблицу.

Объекты налогообложения в системе образования

Объект налогообложения	Конкретное воплощение в учебном заведении
1.Хозяйственный результат Выручка Прибыль	
2.Движение собственности Обороты Передача объектов	
3.Объекты собственности Имущество Земельные участки	

3. Заполните таблицу.

Налоги в Российской Федерации

Виды налогов	Налоги
Федеральные	1. 2. 3. …
Региональные	1. 2. 3. …
Местные	1. 2. ...

4. Исследование налогового режима. Изучите действующее законодательство Российской Федерации в области налогообложения образовательных учреждений (Федеральный закон "О налогах и сборах"). Составьте краткий отчет о налогах, которые обязаны уплачивать образовательные учреждения (например, налог на прибыль, НДС, земельный налог и т.д.).
Выявите, какие налоговые льготы могут применяться к образовательным учреждениям и при каких условиях.
5. Исследуйте налоговые вычеты, доступные на обучение (например, на обучение в вузах).
Составьте таблицу с примерами, в каких случаях и как можно воспользоваться этими вычетами. Определите, как эти вычеты могут повлиять на финансовое положение студентов и их семей.
6.Сравните налоговые обязательства государственных и частных образовательных учреждений. Оцените, как различия в налогообложении могут влиять на стоимость образовательных услуг в частных учреждениях.
Подготовьте выводы о том, как налоговое законодательство стимулирует или ограничивает развитие частного образования.

7. Представьте, что вы открываете новое частное учебное заведение. Составьте налоговый план на первый год работы. Включите в план все налоги, которые будут необходимыми к уплате, а также рассмотрите возможные налоговые льготы. Определите, как эффективное налоговое планирование может помочь оптимизировать расходы учреждения.
8. Изучите, как налогообложение влияет на организации, оказывающие образовательные услуги онлайн. Исследуйте, какие налоговые обязательства существуют для платформ, предлагающих курсы или образовательные материалы через интернет. Подготовьте рекомендации для онлайн-образовательной платформы по соблюдению налогового законодательства.

Практическое занятие 12-13
Тема 7. Материально–техническое обеспечение образования.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, назначение, специфика материально-технической базы образовательного комплекса и ее роль в развитии образования.
2. Состав и структура материально-технической базы (основные и оборотные фонды, состав основных фондов).
3. Состояние учебно-материальной базы сферы образования и основные направления ее развития.
4. Расширенное воспроизводство основных фондов, капиталовложения на цели образования.
5. Расчет потребности в основных видах оборудования для укрепления учебно-материальной базы.
6.Показатели состояния и развития материально-технической базы: абсолютные и относительные, количественные и качественные.
7.Источники формирования материально-технической базы и основные направления ее развития на современном этапе.
8.Объекты собственности образовательной организации.

Практические задания и задачи.

1. Оцените состояние материально-технической базы конкретного учебного заведения. Выберите учебное заведение (школу, колледж или университет). Соберите информацию о материально-технической базе (учебные аудитории, лаборатории, компьютерные классы, библиотеки и т.д.).
Проведите SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) материально-технической базы выбранного учреждения. Предложите рекомендации по улучшению материально-технического обеспечения.
2. Проанализируйте финансовые ресурсы, выделенные на материально-техническую базу, и их эффективность. Найдите информацию о бюджете образовательного учреждения и выделенных средствах на материально-техническое обеспечение.
Разработайте таблицу, в которой отобразите распределение бюджета (на что конкретно тратятся средства: оборудование, программы, ремонты и т.д.). Оцените, насколько эффективно используются выделенные средства, и предложите пути оптимизации расходов.
3. Установите связь между материально-техническим обеспечением и качеством образования. Обзор литературы: найдите исследования и статьи, которые рассматривают влияние материально-технической базы на успеваемость обучающихся.

Определите ключевые показатели, которые можно использовать для оценки качества образования (например, успеваемость, уровень вовлеченности студентов, результаты экзаменов). Составьте отчет о том, как определенные элементы материально-технической базы могут повлиять на указанные показатели.
4. Изучите влияние инновационных технологий на материально-техническое обеспечение образовательных учреждений. Проведите исследование о современных инновациях в области материально-технического обеспечения образовательных учреждений (например, 3D-принтеры, интерактивные доски, виртуальные лаборатории).
Подготовьте презентацию, в которой опишите, как эти технологии могут быть интегрированы в учебный процесс и какие затраты потребуются для их внедрения.
Обсудите, как использование инновационных технологий может улучшить качество образования.
5. Составьте гипотетический бюджет для образовательной организации, включив затраты на оборудование, разработку материалов, ремонт помещений и другие необходимые статьи.
Укажите, какие источники финансирования вы будете использовать (государственный бюджет, частные инвестиции, спонсорская помощь).
Обсудите в группе, как можно дополнительно заработать средства для улучшения материально-технической базы (например, через гранты, сотрудничество с бизнесом).

Практическое занятие 14-15
Тема 8. Организация труда и заработной платы в образовании.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности регулирования труда педагогических работников.
2. Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении.
3. Система «эффективного контракта».
4. Принципы построения системы оплаты труда.
5. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования.
6. Дифференциация окладов в зависимости от критериев.
7. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников.
8. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера.
9. Понятие фонда заработной платы, тарифный фонд, надтарифный фонд.
10. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников.
11. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях.

Практические задания и задачи.

1. В чем состоят особенности организации труда научно-педагогических работников?
2. Какими ценностями регламентируется профессиональное поведение научно-педагогических работников?
3. Охарактеризуйте количественные и качественные характеристики кадрового потенциала в сфере образования. Приведите примеры.

4. Перечислите, что включается в объем внеучебной, внеаудиторной нагрузки преподавателя.
5. Приведите примеры, иллюстрирующие интеллектуально-коммуникативный характер труда работников сферы образования.
6. Охарактеризуйте особенности взаимодействия педагога в ходе решения его профессиональных задач с различными категориями людей.
7. Предложите способы предупреждения профессионального выгорания работника сферы образования.
8. Раскройте содержание денежной и неденежной составляющих вознаграждения педагога, условия их получения.
9. Сопоставьте перечень основных квалификационных требований для преподавателей организаций: а) общеобразовательных; б) среднего профессионального образования в) высшего образования.
10. Ознакомьтесь с актуальными программами и инициативами, направленных на развитие кадрового потенциала в области образования, включая подготовку и переподготовку педагогических кадров: Национальный проект "Образование", Программа "Педагогические кадры", Государственная программа "Развитие образования", Федеральный проект "Современная школа", Инициатива "Учитель будущего", Программы повышения квалификации. Каковы основные идеи и результаты данных программ и инициатив.
11. Ознакомьтесь с профессиональным стандартом педагога. Определите 2-3 задачи, для решения которых этот стандарт может быть применим.
12. Какие недостатки присущи повременной оплаты труда?
13. Разработайте критерии для оценки результативности труда преподавателя экономики, работающего в лицее с экономическим уклоном.
14. Рассчитайте размер оклада на 01.09.2023 года для учителя с недельной нагрузкой 9 часов экономики и 9 часов истории в старших классах общеобразовательной школы. Образование – высшее педагогическое (бакалавр). Стаж работы – 5 лет и 4 месяца. У него первая квалификационная категория. Он также является классным руководителем в 6 классе (количество учащихся – 28 человек).
Как изменится его оклад, если он получит высшую квалификационную категорию? Учитывайте актуальные Постановления Правительства Ивановской области и другие нормативные документы, влияющие на оплату труда работников образования.
Примечания. Для расчета используйте действующие тарифные сетки и коэффициенты. Убедитесь, что учитываете все возможные надбавки (например, за классное руководство и квалификационную категорию).
15. Рассчитайте размер оклада на 01.09.2025 года для учителя с высшим образованием (специалист) и педагогическим стажем 14,5 лет работы в гимназии. Его недельная нагрузка – 18 часов физики. У него высшая квалификационная категория, а также он имеет почетное звание «Отличник народного образования». Как изменится его оклад с 01.01.2026 года в связи с изменением условий оплаты труда, определенных актуальными Постановлениями Правительства Ивановской области и иными нормативными актами, регулирующими зарплату работников образования?
Примечание: для расчета используйте актуальные тарифные сетки и коэффициенты, действующие на сегодняшний день, а также учитывайте возможные изменения в системах оплаты труда, произошедшие с 2024 года.

Практическое занятие 16-17
Тема 9. Социально-экономическая эффективность сферы образования.

Вопросы для обсуждения

1. Эффективность образования, ее составляющие.

2. Анализ финансового состояния и результатов деятельности образовательной организации.
3. Основные методы финансового анализа.
4. Финансовые коэффициенты.
5. Определение экономической эффективности образования.
6. Взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение.
7. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося.
8.Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности.
9. Пути повышения социально-экономической эффективности образования.

Практические задания и задачи.

1. Численность работников образовательной организации равна 500 чел., объем оказанных услуг за год – 20 000 000 рублей; среднегодовая стоимость основных фондов – 11 500 000 рублей; материальные затраты 1 200 000 рублей. Определите уровень производительности, капиталоотдачи, материалоемкости и капиталовооруженности труда.
2. Определите экономическую эффективность, получаемую образовательной организацией при сокращении численности сотрудников на 10 человек и увеличении объема оказанных услуг на 5%, если валовой объем услуг составляет 72 439 000 рублей, а численность персонала – 563 человека.
3. Эффективность = результат / затраты. Обоснуйте проблемы прямого применения этого экономического показателя в сфере образования.
4. Сравните различные подходы к пониманию внутренней и внешней эффективности образования.
5. Раскройте суть индивидуального экономического эффекта от инвестиций в образование.
6. Поясните взаимозависимость и взаимовлияние инвестиций в образование, роста производительности труда и экономического развития.
7. Согласны ли вы с утверждениями, что «чем выше уровень образования, тем выше заработная плата человека» и «что большие вложения на получения более высокого уровня образования обеспечивают и большую величину заработков»? Ответ обоснуйте.
8. Как можно с помощью теории человеческого капитала обосновать, что вложения в образование являются источником экономического роста?
9. Охарактеризуйте методы оценки отдачи от образования на национальном уровне.
10. Раскройте влияние совокупного уровня образования на национальный доход.
11. Обоснуйте необходимость применения критерия удовлетворенности потребителя образовательных услуг для оценки эффективности образовательной организации. Каким образом можно использовать мнение обучающихся (как потребителей образовательных услуг) для повышения эффективности деятельности образовательной организации.
12. Подготовьте эссе на тему: «Социально-экономическая мотивация как фактор повышения производительности труда в сфере образования»».

4 СЕМЕСТР

Практическое занятие 1

Тема 10. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании

Вопросы для обсуждения

1. Особенности маркетинга и менеджмента в области образования.
2. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании.
2. Субъекты и объекты управления в образовательной организации.

3. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
4. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.
5. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности.
6. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг.
7. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования.
8. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации.
9. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг.
10. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

Практическое занятие 2

Тема 11. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации

Вопросы для обсуждения

1. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные в организации: цели, структура, задачи, технология, персонал.
2. Анализ ресурсного обеспечения (государственных стандартов, содержания образования), финансовых условий, потенциала педагогических кадров, материально-технической базы, анализ организационной системы, управления образовательным учреждением, учебно-производственной деятельности, образовательного процесса, воспитательного процесса, методической работы, анализ результатов (эффективности) деятельности образовательного учреждения, трудоустройство выпускников, их карьерный рост, экономические показатели.
3. Внешняя среда организации. Сложность, подвижность и неопределенность как характерные черты внешней среды.
4. Среда прямого воздействия: потребители (абитуриенты), конкуренты, социальные партнеры, рынок трудовых ресурсов, рынок образовательных услуг, законодательство и решения государственных органов.
5. Среда косвенного воздействия: технология, общее состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением, международные факторы.
6. Конкурентные преимущества образовательной организации.
7. Методика SWOT-анализа, STEP-анализа, SNV-анализа.
8. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.
9. Сегментирование рынка образовательных услуг.
10. Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.

Практические задания по теме

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 1, теме 2.

Задание 2. Определите специфику образовательной деятельности организации (на примере конкретной образовательной организации).

2.1. Выделите специфику образовательной деятельности организации, действительное и перспективное положение образовательной организации на рынке образовательных услуг (региона, страны).
2.2. Оцените конкурентные позиции организации, используя методику SWOT-анализа.
Задание 3. Опишите источники и особенности финансирования образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).
3.1. Опишите организационно-правовую форму собственности образовательной организации.
3.2. Укажите реализуемый организацией уровень образования.
3.3. Опишите источники финансирования образовательной организации, с учетом организационно-правовой формы собственности и реализуемого уровня образования.
3.4. Изучите Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Проанализируйте главу 12. Управление системой образования, главу 13. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.
3.5. Опишите особенности финансового обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования.
Задание 4. Распределите в логическую цепь следующие пункты маркетингового исследования (рис. 1):

1. Сбор информации.
2. Отбор источников информации.
3. Выявление проблем и формулирование целей исследования.
4. Анализ собранной информации.
5. Представление полученных результатов.

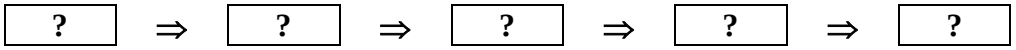


РИС. 1. ПУНКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задание 5. Расставьте в правильной последовательности операции, составляющие процесс маркетингового исследования?

1. Рекомендации.
2. Получение первичной информации.
3. Определение проблемы.
4. Исследование результатов.
5. Анализ данных.
6. Анализ вторичной информации.

Задание 6. При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования рынка и продаж; б) исследование продукта. Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

1. Генерация идей о новых продуктах;
2. Прогноз объема продаж;
3. Получение информации о конкурентах;
4. Тестирование продукта;
5. Оценка емкости рынка;
6. Анализ тенденций изменения рынка;
7. Организация маркетинга тестируемых продуктов;
8. Определение характеристики рынка и его сегментов;
9. Разработка концепции тестирования продукта;
10. Получение информации о существующих и потенциальных потребителях;
11. Исследование и испытание различных видов упаковки;

12. Выявление системы предпочтений потребителей.

Задание 7. К атрибутам системы маркетинга относятся внешние и внутренние факторы, воздействующие на процесс развития системы маркетинга. Укажите, какие из нижеперечисленных факторов относятся к внешним, а какие - к внутренним:

1. Финансовые возможности фирмы;
2. Научно-технический прогресс;
3. Существующая репутация фирмы;
4. Средства производства;
5. Политические факторы;
6. Возможности внедрения научных исследований и разработок;
7. Демография;
8. Расположение фирмы по отношению к рынкам сбыта;
9. Экономические условия;
10. Социально-культурные факторы;
11. Рабочая сила;
12. Конкуренция.

Задание 8. Заполните блок-схему (рис. 2), включив в нее соответствующие этапы:

1. Исследование поведения покупателей;
2. Исследование предполагаемой реакции на введение нового товара;
3. Определение емкости рынка и (или) отдельных его сегментов;
4. Изучение деятельности конкурентов;
5. Прогноз сбыта товара.

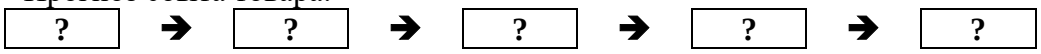


РИС. 2. СХЕМА АНАЛИЗА РЫНКА СБЫТА ФИРМОЙ

Практическое занятие 3
Тема 12. Стратегия маркетинга образовательных услуг

Вопросы для обсуждения

1. Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений.
2. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений.
3. Виды и классификация стратегий маркетинга.
4. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации. Содержание стратегии и формирование вариантов.
5. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Задания по теме

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 3.

Задание 2. Определите стратегические и тактические задачи образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).

1.1. Опишите программу развития образовательной организации на 3 года.

1.2. Проанализируйте и определите потребности образовательной организации в ресурсах, с учетом стратегических и тактических задач.

1.3. Выявите возможные источники получения дополнительных ресурсов.

1.4. Сформируйте финансовые и управленческие документы, необходимые для вышеперечисленных мероприятий (п. 4.1-4.3.).

1.5. Опишите возможные ограничения и риски реализации программы развития образовательной организации.

Задание 3. Заполните таблицу «Выбор рыночных стратегий», имея следующие решения о разработке нового продукта:

1. Быстрое наращивание рыночных операций;
2. Получение прибыли;
3. Быстрый уход с рынка;
4. Усиление деятельности на рынке;
5. Постепенное свертывание рыночных операций;
6. Наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
7. Постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
8. Усиление позиций или уход с рынка;
9. Осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Таблица

Выбор рыночных стратегий

Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая			
Средняя			
Высокая			

Задание 4. Расположите последовательно этапы прогресса стратегического планирования.

1. Установление целей маркетинга.
2. Реализация тактики.
3. Слежение за результатом.
4. Определение задачи организации.
5. Ситуационный анализ.
6. Создание стратегических хозяйственных подразделений.
7. Разработка стратегии маркетинга.

Задание 5. Впишите в схему циклического управления фирмой (рис. 3) в правильной очередности следующие этапы:

1. Тактическое планирование;
2. Ситуационный анализ;
3. Маркетинговый контроль;
4. Маркетинговый синтез;
5. Стратегическое планирование.

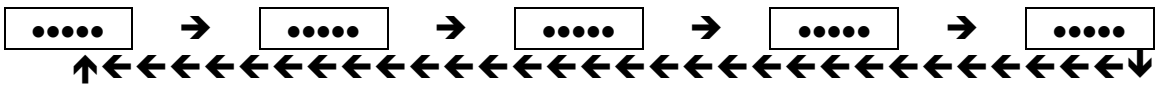


РИС. 3. БЛОК-СХЕМА ЦИКЛИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Задание 6. Выберите из предлагаемого перечня мероприятия, проводимые на определенном этапе, представленном на рис. 4, в виде блока. Заполнить блок-схему.

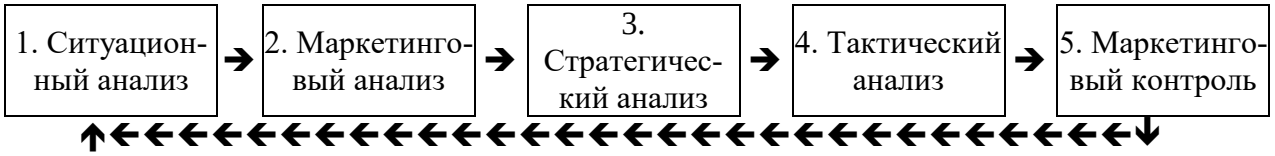


РИС. 4. СХЕМА ЦИКЛИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Перечень мероприятий:
а) выдвижение целей (что надо сделать, чтобы поправить ситуацию); оценка целей;
б) сбор данных (каковы результаты деятельности); оценка данных; решение о проведении ситуационного анализа;
в) оценка положения фирмы (ее состояния); прогноз (что ожидает фирму); влияние внешней среды;
г) выдвижение стратегий; выбор стратегий;
д) определение тактики; разработка оперативного плана; реализация оперативного плана.

Задание 7. Заполните блок-схему, имея ее элементы, и укажите связи (рис. 5.):
1. Внутренняя ревизия;
2. Сбор данных по всем рынкам;
3. Достижимые цели;
4. Окружающая среда;
5. Интересы заинтересованных лиц и организаций;
6. Достижимые ресурсы в стране и за рубежом;
7. Исходные цели фирмы.

Практическое занятие 4

Тема 13. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании

Вопросы для обсуждения

1. Понятие маркетинговых коммуникаций. Цели маркетинговых коммуникаций.
2. Продвижение как процесс маркетинговых коммуникаций.
3. Средства продвижения образовательных услуг.
4. Цели рекламы и ее основные характеристики. Функции рекламы. Виды рекламы и планирование рекламной кампании.
5. Исследование эффективности рекламной кампании. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Достоинства и недостатки различных видов рекламы.
6. Мерчандайзинг в образовании.
7. Паблик рилейшнз в образовании.
8. Стимулирование сбыта в образовании. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
9. Планирование и контроль в маркетинге.
10. Порядок разработки и структура плана маркетинга.
11. Контроль в маркетинге. Виды контроля маркетинга.

Практическое занятие 5

Тема 14. Ценовая политика образовательной организации

Вопросы для обсуждения

1. Цена образовательной услуги (товара) и методы ее формирования.
2. Цена и факторы, влияющие на цену образовательного продукта и услуги.
3. Ценовая стратегия образовательной организации. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
4. Эффективность образования, ее составляющие.
5. Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты.
6. Определение экономической эффективности образования.
7. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося.
8. Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности.

9. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
10. Бюджет маркетинга. Финансирование маркетинговых мероприятий. Методы определения величины бюджета маркетинга.

Здания по теме
Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 4, теме 5.
Задание 2. Проиллюстрируйте проведенные конкретные цели рекламы (примеров может быть несколько для одного вида).
Вид целей:
1. Ориентированные на спрос:
-Информация.
-Убеждение.
-Напоминание (поддержание).
2. Ориентированные на образ:
-Отраслевые.
-Корпоративные.
-Иллюстрации:
а) стабилизировать сбыт;
б) создать селективный (избирательный) спрос;
в) достичь приверженности марке;
г) ознакомить потребителей с новым расписанием работы;
д) достичь предпочтения марки;
е) создать общий спрос;
ж) поддерживать узнаваемость марки и образа;
з) сократить время, затрачиваемое продавцами на ответы на основные вопросы;
и) разработать и поддерживать благоприятный образ фирмы;
к) разработать и поддерживать благоприятный образ отрасли;
л) создать знания о марке или новом товаре на целевом рынке.
Задание 3. Оцените целесообразность проведения изменений в организации (на примере конкретной организации).
3.1. Какие дополнительные образовательные услуги может оказывать образовательное учреждение? На какие из них может иметься спрос в вашем регионе?
3.2. Предложите план организации оказания какой-либо дополнительной образовательной услуги вашим учреждением: имеющиеся ресурсы, необходимые действия и работы и т.п.
3.3. Проведите оценку целесообразности введения изменений в организации. При анализе используйте оценку финансовой эффективности проведенного комплекса работ.
3.4. Оцените возможные риски в ведении финансовой деятельности организации.
Задание 4. Используя методические рекомендации по формированию цен (тарифов) на дополнительные образовательные услуги, предоставляемые образовательными учреждениями на платной основе, рассчитайте цену дополнительной образовательной услуги для образовательного учреждения, предложенную Вами.
Задание 5. Как определяется экономическая эффективность образования. Укажите какая существует взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение?

Практическое занятие 6
Тема 15. Методологические основы менеджмента.

Вопросы для обсуждения

1. Принципы менеджмента.
2. Понятие и классификация методов менеджмента.
3. Экономические методы менеджмента.
4. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента.
5. Социально-психологические методы менеджмента.
6. Образовательная организация как объект управления. Условия образования и характеристики организации.
7. Уровни управления в образовательной организации.
8. Инфраструктура менеджмента.
9. Эффективность менеджмента в образовании.

Практическое занятие 7
Тема 16. Функции менеджмента

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
2. Внутриорганизационное стратегическое и оперативное планирование в образовательной организации.
3. Организация как функция менеджмента. Принципы построения организационных структур и распределения функций управления в образовательной организации.
4. Мотивация как технология менеджмента.
5. Координация и контроль в системе менеджмента.
6. Информационное обеспечение менеджмента.

Здания по теме

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 6, теме 7.

Задание 2. Напишите эссе по одной из предложенных тем:

1) Мотивация персонала и управление талантами (на примере конкретной образовательной организации).
2) Структура потребностей менеджеров различных уровней управления образовательной организации.
3) Структура потребностей учителя и использование различных способов мотивации в образовательной организации.
4) Структура потребностей учащихся и использование различных способов мотивации в образовательной организации.
5) Внутренние и внешние вознаграждения менеджера сферы образования.
6) Применение содержательных теорий мотивации в современной организации.
7) Теория ожиданий и ее применимость в управлении образованием.
8) Теория справедливости и ее применение в современной образовательной организации.

Критерии оценки эссе:

Выполненное задание оценивается 5 баллами:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);
2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.);

проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);
3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Практическое занятие 8
Тема 17. Технология разработки управленческих решений

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и виды, классификация управленческих решений.
2. Процесс принятия и реализации управленческих решений в области образования.
3. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
3. Модели принятия решений. Типы и виды моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования.
4. Методы принятия управленческих решений.
5. Эффективность управленческих решений.

Задания по теме

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 8.
Задание 2. Рассмотрите следующую ситуацию. Предположите, что вы работаете учителем (завучем, директором) в школе. Придумайте для вашей школы конкретную неблагоприятную управленческую ситуацию. Попробуйте выполнить все этапы блока «Разработка и принятие управленческого решения». Причем при генерировании альтернативных вариантов управленческих решений можете использовать любой известный вам метод.
Задание 3. Рассмотрите основные составляющие процесса контроля. Обоснуйте, чем отличаются критерии качества от стандартов. Определите причины необходимости контроля реализации управленческого решения в образовательной организации. Какие методы контроля реализации управленческих решений вы бы использовали в школе? Обоснуйте свой ответ.
Задание 4. Из 18 действий, обозначенных в списке, надо последовательно составить алгоритм решения управленческих проблем, для чего необходимо пронумеровать действия порядковыми номерами, начиная с 1 по 18; выделить стадии процесса принятия и реализации управленческих решений.

Наименование действий (этапов) принятия управленческого решения	Инд. ранг	Ранг консульт.	Откл-е
1. Структуризация проблемы 2. Документальное оформление задач 3. Определение разрешимости проблемы 4. Определение отклонения фактического состояния системы от желаемого 5. Оценка степени полноты и достоверности информации о проблеме 6. Оформление решения 7. Разработка вариантов решения проблемы 8. Определение существования проблемы 9. Оценка новизны проблемы 10. Контроль выполнения решения 11. Выбор решения 12. Оценка вариантов решения			

13. Координация действий исполнителей решения 14. Постановка задач исполнителям 15. Выбор критерия оценки вариантов решения 16. Установление взаимосвязи с другими проблемами 17. Формулирование проблемы 18. Определение причины возникновения проблемы			

Критерии оценки:
Правильно выполненное задание оценивается 5 баллами.
- полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт; в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком – 5 баллов;
- полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ чётко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. – 3-4 балла;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность компетенций показана слабо, речь неграмотная – 1-2 балла;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность компетенций не показана, речь неграмотная; в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос – 0 баллов.

Практическое занятие 9
Тема 18. Социально-психологические основы менеджмента
Вопросы для обсуждения
1. Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации.
2. Соотношение понятий «лидерство», «руководство», «власть».
3. Стили руководства.
4. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.
5. Этика и психология менеджмента в образовании.
6. Элементы и этапы процесса коммуникаций.
7. Управление конфликтами в организации.
8. Социальное партнерство в образовании.

Практическое занятие 10-11
Тема 19. Управление персоналом образовательной организации
Вопросы для обсуждения
1. Особенности регулирования труда педагогических работников.

2. Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении. Система «эффективного контракта».
3. Принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от критериев.
4. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников.
5. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера.
6. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников.

Задания по теме

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 9, теме 10.

Задание 2. Напишите эссе по одной из предложенных тем:
1. Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации.
2. Стили руководства в образовательной организации.
3. Самоменеджмент и формирование имиджа учителя.
4. Управление человеком и управление группой в образовании.
5. Этика и психология менеджмента в сфере образования.
6. Этика и социальная ответственность руководителя образовательной организации
7. Личностные и профессиональные качества учителя.
6. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности образовательной деятельности.
7. Элементы и этапы процесса коммуникаций в образовательной организации.
7. Управление конфликтами в образовательной организации.
8. Корпоративная и организационная культура образовательной организации.
9. Социальное партнерство в образовании.

Критерии оценки эссе:

Выполненное задание оценивается 5 баллами:
1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);
2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);
3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Задание 3. Назовите особенности регулирования труда педагогических работников.
3.1. Перечислите принципы, методы, технологии подбора, развития, адаптации и мотивации сотрудников на достижение стратегических целей образовательной организации.
3.2. Что такое «эффективный контракт»? Какие выгоды от его использования получают заинтересованные лица (работники, руководители и государство)?

3.3. Опишите систему мотивации труда в образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации). Выделите плюсы и минусы данной системы мотивации. Предложите пути совершенствования существующей системы мотивации сотрудников.
3.4. Проведите анализ и оценку эффективности деятельности работников образовательной организации. Какие критерии эффективности Вы выделяете?

2. **Подготовка и защита реферата**

3 СЕМЕСТР

Темы рефератов

1. История развития экономики образования.
2. Характеристика образовательных услуг.
3. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
4. Образовательные учреждения: виды, функции, особенности.
5. Особенности управления экономической деятельностью образовательных учреждений.
6. Функции экономики в системе управления образованием в России.
7. Основные направления совершенствования управления в России.
8. Многоуровневая система профессионального образования.
9. Виды предпринимательской деятельности образовательных учреждений.
10. Инновационная педагогическая деятельность как объект экономического анализа.
11. Проектирование экономических моделей управления образованием.
12. Основные технологии управления экономикой образования.
13. Формирование конкурентных преимуществ образовательных учреждений.
14. Проблемы реформирования системы образования в РФ.
15. Экономические механизмы совершенствования образования в России.
16. Основные функции субъектов РФ управления образованием.
17. Основные функции муниципальных органов управления образованием.
18. Общая характеристика экономики системы образования за рубежом.
19. Структура системы образования в экономически развитых странах.
20. Проблемы формирования современной системы финансирования образования.
21. Бюджетное финансирование образования в России.
22. Внебюджетное финансирование образования.
23. Модель «Система планирования, программирования и бюджетирования».
24. Налогообложение и налоговые льготы для образовательных учреждений.
25. Педагогический труд и его особенности.
26. Мотивация работников образования.
27. Направления совершенствования материального и социального стимулирования педагогического труда в России.
28. Воспроизводство научно-педагогических кадров в РФ.
29. Развитие теории человеческого капитала.
30. Инвестиции в человеческий капитал.
31. Эффективность образования: виды и способы измерения.
32. Педагогическая, социальная и экономическая эффективность образования.
33. Оплата труда в образовании и ее совершенствование.
34. Система оплаты труда бюджетников: система «эффективного контракта».
35. Развитие материально-технической базы сферы образования в РФ.
36. Роль рыночных и нерыночных форм регулирования экономических процессов в сфере

образования.

37. Совершенствование хозяйственного механизма в сфере образования.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

4 СЕМЕСТР

Темы рефератов

1. Особенности маркетинга и менеджмента в области образования.
2. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
3. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.
4. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности.
5. Специфика образовательной услуги как товара.
6. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг.
7. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.
8. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации.
9. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.
10. Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.
11. Стратегия маркетинга образовательной организации: механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов.
12. Понятие маркетинговых коммуникаций. Средства продвижения образовательных услуг.
13. Формирование спроса и стимулирование сбыта образовательной услуги.
14. Ценовая политика образовательной организации.
15. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
16. Принципы и методы менеджмента в области образования.
17. Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
18. Социально-психологические основы менеджмента.
19. Особенности организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательного процесса.
20. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности управленческого труда.
21. Управление конфликтами в образовательной организации.
22. Корпоративная и организационная культура образовательной организации.
23. Социальное партнерство в сфере образования.
24. Управление персоналом образовательной организации.
25. Особенности регулирования труда педагогических работников.
26. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от

конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

5. Титульный лист
6. Содержание
7. Введение
8. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

3. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
3 СЕМЕСТР
Текущий контроль

Задание 1. Определите специфику образовательной деятельности организации (на примере конкретной образовательной организации).

1.1. Выделите специфику образовательной деятельности организации, действительное и перспективное положение образовательной организации на рынке образовательных услуг (региона, страны).

1.2. Оцените конкурентные позиции образовательной организации.

Задание 2. Опишите источники и особенности финансирования образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).

2.1. Опишите организационно-правовую форму собственности образовательной организации.

2.2. Укажите реализуемый организацией уровень образования.

2.3. Опишите источники финансирования образовательной организации, с учетом организационно-правовой формы собственности и реализуемого уровня образования.

2.4. Изучите Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Проанализируйте главу 13. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

2.5. Опишите особенности финансового обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования.

Задание 3. Опишите принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).

Задание 4. Определите стратегические и тактические задачи образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).

4.1. Опишите программу развития образовательной организации на ближайшие 3 года.

4.2. Проанализируйте и определите потребности образовательной организации в ресурсах, с учетом стратегических и тактических задач.

4.3. Выявите возможные источники получения дополнительных ресурсов.

4.4. Сформируйте финансовые и управленческие документы, необходимые для вышеперечисленных мероприятий (п. 4.1-4.3.).

4.5. Опишите возможные ограничения и риски реализации программы развития образовательной организации.

Критерии оценки:

Контрольная работа оценивается 16 баллами.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в области экономики; аргументировано и обосновано использует необходимые приемы работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией (14-16 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку экономической информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе

решения прикладных задач в области экономики; демонстрирует навыки работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией (11-13,5 баллов);

3) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан со значительными неточностями, студент применяет приемы работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; применяет процесс сбора, анализа, обработки данных для решения прикладных задач в области экономики (9 – 12,5 баллов);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан со значительными неточностями (0,5 – 5 баллов);

5) задание не выполнено: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

4 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 «План продвижения новой образовательной услуги»

Творческое задание предполагает самостоятельную работу студентов с использованием учебной литературы. Творческое задание заключается в разработке плана продвижения новой образовательной услуги (образовательная программа, кружок, секция, учебник, компьютерная программа и др.). Организация выбирается по согласованию с преподавателем и может быть как реальной, так и гипотетической. Работа выполняется согласно предложенной структуре:

1. Проведите STEP-анализ и SWOT-анализ деятельности образовательной организации.
2. Проведите анализ рынков, конкурентов (в регионе, в городе, в зависимости от специфики образовательной услуги).
3. На основании сегментации и позиционирования определите целевой рынок для данной услуги.
4. Охарактеризуйте цели коммуникации.
5. Разработайте варианты исполнения рекламного обращения.
6. Какими средствами коммуникации целесообразно воспользоваться в данном случае?
7. Составьте бюджет продвижения образовательной услуги.
8. Спрогнозируйте эффективность рекламных мероприятий и оценку результатов продвижения образовательной услуги.

Дополнительное задание.

1. Разработайте рекламу-буклет для направления подготовки, на котором Вы обучаетесь.

2. Напишите рекламный ролик для направления подготовки, на котором Вы обучаетесь (с учетом, что обучение на данной специальности только платно).

3. Проведите маркетинговое исследование среди потенциальных потребителей (школьников, родителей школьников) с целью определения спроса на дополнительные образовательные услуги. Разработайте образовательную программу по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Критерии оценки:

1) дан полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы, в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком – 2 балла;
2) правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения и т.п. - 3 балла;
3) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием научных понятий в контексте ответа, с формулированием конкретных выводов и предложений, установление причинно-следственных связей и т.п. – 3 балла;
4) показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений – 4 балла;
5) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные, психологические) или собственный опыт (социальный, профессиональный) – 3 балла.

Текущий контроль 2.
Творческое задание «Анализ системы менеджмента образовательной организации»

Творческое задание предполагает самостоятельную работу студентов с использованием учебной литературы. Индивидуальное творческое задание, заключается в анализе системы менеджмента образовательного учреждения. Организация выбирается по согласованию с преподавателем и может быть как реальной, так и гипотетической. Работа выполняется согласно предложенной структуре:

I. Общая характеристика образовательной организации.
1. Организационно-правовая форма организации.
2. Специфика образовательной деятельности организации, действительное и перспективное положение образовательной организации на рынке образовательных услуг (региона, страны). Сфера деятельности организации, какой уровень образования реализуется.
3. Миссия, стратегия, цель образовательной организации.
4. Организационная структура образовательной организации (провести анализ организационной структуры, указать цель каждого отдела, подразделения, проанализировать штатное расписание, должностные инструкции персонала).
5. Уровни управления в организации (указать вертикальные и горизонтальные связи, взаимосвязи).
6. Методы управления организацией.

II. Характеристика внутренней и внешней среды организации сферы образования.
1. Описать внутреннюю среду организации (цели, структура, задачи, технология, ресурсы, персонал).
2. Описать внешнюю среду организации. Подробно описать потребителей услуг и конкурентов организации.
3. Провести сравнение своей организации с конкурентами.
4. Провести SWOT-анализ организации сферы культуры (указать сильные, слабые стороны организации, возможности и угрозы).

III. Управление в образовательной организации.
1. Рассмотреть процесс осуществления функций менеджмента в организации (планирование, организация, мотивация (описать особенности поощрения и наказания персонала), контроль).

IV. Коммуникации в организации.
1. Рассмотреть элементы и этапы процесса коммуникаций в организации.

2. Описать процесс межличностных и организационных, внешних коммуникаций в организации. Описать барьеры, возникающие в процессе коммуникаций (если в данной организации они существуют).
3. Предложить направления совершенствования коммуникаций в организации.

V. Социально-психологические особенности менеджмента в образовательной организации.

1. Описать особенности стиля руководства в организации. Рассмотреть личностные и профессиональные качества менеджера.
2. Описать особенности управления конфликтами в организации.

VI. Система управления персоналом.

1. Описать особенности кадровой политики в организации.
2. Рассмотреть особенности набора и отбора кадров.
3. Описать особенности управления карьерой в организации (возможности профессионального и личностного роста, особенности развития и перемещения работников.

По итогам работы сделать вывод, об особенностях системы управления организацией, об эффективности процесса менеджмента в выбранной образовательной организации.

Критерии оценки:

1) дан полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы, в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком – 2 балла;

2) правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения и т.п. - 3 балла;

3) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием научных понятий в контексте ответа, с формулированием конкретных выводов и предложений, установление причинно-следственных связей и т.п. – 3 балла;

4) показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений – 4 балла;

5) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные, психологические) или собственный опыт (социальный, профессиональный) – 3 балла.